

Desarrollo de nuevos productos

“La creatividad consiste en pensar en cosas nuevas. La innovación consiste en hacerlas”
Theodore Levitt

Objetivos

Adquirir los conocimientos y las habilidades, que son necesarias para poder llevar satisfactoriamente a cabo un proceso estructurado de desarrollo de productos que les facilite crear productos y servicios competitivos globalmente, de calidad, que no dañen al consumidor y tampoco causen deterioro al medio ambiente, que sean innovadores y ofrezcan una ventaja competitiva efectiva para la empresa.

Beneficios

- Se podrá identificar los diferentes tipos de nuevos productos y servicios.
- Se facilitará determinar objetivos de nuevos productos.
- Se conocerán las razones de éxito y de fracaso de nuevos productos y servicios.
- Se diseñarán acciones correctivas.
- Se entenderá la importancia de seguir con el proceso de desarrollo.
- Se conocerán los diferentes modelos para la generación de ideas.
- Se sabrá usar con filtraje inicial.
- Se facilitará la evaluación económica preliminar.
- Se manejará el desarrollo y prueba del concepto.
- Se sabrá crear y desarrollar un prototipo del producto.
- Se conocerán las diferentes pruebas de producto, servicios y/o procesos.
- Se podrán aplicar los tipos de prueba de mercado.
- Se entenderá de manera metodológica elaborar un plan de Marketing formal.
- Se conocerán las consideraciones indispensables para un lanzamiento exitoso.

Temario

1. Tipos de nuevos productos.
2. Objetivos de nuevos productos
3. Razones de éxito.
4. Razones de fracasos
5. Acciones correctivas
6. Proceso de desarrollo
7. Generación de ideas
8. Filtraje
9. Evaluación económica preliminar
10. Desarrollo y prueba del concepto
11. Desarrollo del prototipo
12. Pruebas de producto, servicios y/o procesos.
13. Los tipos de pruebas de mercado.
14. Como elaborar una planeación formal.
15. Consideraciones para un exitoso lanzamiento

Metodología

Se llevará a cabo sesiones teóricas que se concretarán mediante dinámicas interrelacionadas e interactivas. Las dinámicas demostrarán la aplicación correcta de los conceptos aprendidos con productos o servicios de conocimiento común que sacarán a los participantes de los problemas cotidianos y así procurar la asimilación del conocimiento.

De la misma manera, se harán ejercicios relacionados con los productos y/o servicios que su empresa comercializa. Así mismo, se verán varios videos sobre nuevos productos y servicios dependiendo del avance y tiempo.