

Liderazgo 360°

Objetivos

Proporcionar las herramientas para lograr ser un líder de 360 °, presentando sus ventajas, oportunidades, retos y desafíos. Demostrar que el reportarle a un supervisor no es necesariamente un obstáculo para convertirse en un líder de 360 grados y poder influir en personas de cualquier área de la organización ya que el ayudar a otros es ayudarse a sí mismos.

Beneficios

- Se conocerán los mitos de dirigir desde la zona "intermedia" .
- Se identificarán las funciones de un líder.
- Se conocerán los cinco niveles de liderazgo.
- Se detectarán las habilidades y cualidades que debe reunir un buen líder.
- Se reconocerá la importancia del liderazgo enfocado al servicio.
- Se sabrá delegar con eficiencia y efectividad.
- Se conocerá la cadena de valor en el liderazgo.
- Se visualizará el impacto de la satisfacción del cliente interno y externo.
- Se sabrá usar la motivación 360° en los empleados.
- Se podrá crear y conseguir compromisos de parte de los empleados.
- Se reconocerá a la capacitación como desarrollo y motivación intrínseca.
- Se identificarán los retos y desafíos del liderazgo 360°.
- Se conocerán los principios del liderazgo "hacia arriba".
- El valor de los líderes 360°.

Temario

1. Los mitos de dirigir desde la zona "intermedia".
2. Funciones de un líder.
3. Los cinco niveles de liderazgo.
4. Habilidades que debe reunir un buen líder.
5. Cualidades de un líder de excelencia.
6. Liderazgo enfocado al servicio.
7. El delegar con efectividad.
8. La cadena de valor en el liderazgo
9. Satisfacción del cliente interno y externo
10. Motivación 360° en los empleados.
11. Creación de compromiso en los empleados.
12. La capacitación como desarrollo y motivación intrínseca.
13. Retos y desafíos del liderazgo 360°.
14. Principios del liderazgo "hacia arriba".
15. El valor de los líderes 360°.

Metodología

Se llevarán a cabo sesiones teóricas que se concretarán mediante dinámicas interrelacionadas e interactivas. Las dinámicas demostrarán la aplicación correcta de los conceptos aprendidos con productos/servicios de conocimiento común que sacarán a los participantes de los problemas cotidianos y así lograr la efectiva asimilación del conocimiento.

De la misma manera, se harán ejercicios relacionados con los productos y/o servicios que su empresa comercializa. Así mismo, se verán varios videos de liderazgo, servicio interno de excelencia, de comunicación interna y de motivación dependiendo del avance y tiempo.